

Fișa Intervenție FEADR nr.

2

+

-

Denumirea intervenției

Start-up pentru antreprenori

Codificarea intervenției

L806 - operațiuni care sprijină întreprinderile rurale, inclusiv bioeconomia

Tipul de intervenție

Start-up

☐ de tip social / în interesul comunității / neproductive☐ de tip competitiv / economic

Cooperare între GAL-uri

☐ Da☒ Nu☐ Transnațională☐ Alt tip de cooperare, conform art. 77 din Reg. (UE) 2021/2115☐ Inter-teritorială☐ Proiecte de tip umbrela

Obiectiv specific

h.promovarea ocupării forței de muncă, a creșterii economice, a egalității de gen, inclusiv a participării femeilor la agricultură, a incluziunii sociale și a dezvoltării locale în zonele rurale, inclusiv a bioeconomiei circulare și a silviculturii durabile;

Nevoile la care răspunde intervenția

☐ Nevoia 1 ☒ Nevoia 2 ☒ Nevoia 3 ☒ Nevoia 4 ☒ Nevoia 5 ☐ Nevoia 6 ☐ Nevoia 7
☐ Nevoia 8 ☒ Nevoia 9 ☐ Nevoia 10 ☐ Nevoia 11 ☐ Nevoia 12 ☐ Nevoia 13 ☐ Nevoia 14
☐ Nevoia 15 ☒ Nevoia 16 ☒ Nevoia 17 ☒ Nevoia 18 ☒ Nevoia 19 ☒ Nevoia 20

1.Descrierea conținutului intervenției

Descrierea intervenției

Obiectivul intervenției este stimularea antreprenoriatului și dezvoltarea de noi afaceri în teritoriu. Această intervenție se axează pe creșterea numărului de afaceri locale, diversificarea economică, crearea de noi locuri de muncă, sprijinirea inovației și a spiritului antreprenorial în comunitate. Activități susținute: acordarea de sprijin forfetar pentru proiecte de start-up cu accent pe idei inovatoare, susținabilitate economică și digitalizare. Impact așteptat al intervenției:

1. Creșterea numărului de afaceri: Lansarea unui număr semnificativ de noi afaceri locale.
 2. Diversificarea economică: Diversificarea economiei locale prin introducerea de idei inovatoare în proiecte antreprenoriale care utilizează resurse locale.
 3. Crearea de locuri de muncă: Generarea de noi locuri de muncă în cadrul comunității, cu un accent deosebit pe ocuparea forței de muncă locale.
 4. Sprijinirea inovației: Stimularea inovației prin susținerea proiectelor antreprenoriale și a dezvoltării unui mediu propice spiritului antreprenorial în comunitate.
 5. Digitalizarea afacerilor: Promovarea și facilitarea adoptării tehnologiei digitale și a inovațiilor digitale în cadrul afacerilor.
- Prin aceste acțiuni, intervenția are ca scop nu doar stimularea inițiativelor antreprenoriale, ci și asigurarea unei creșteri durabile și de succes a acestora în comunitatea locală.

2.Definirea beneficiarilor eligibili, a acțiunilor eligibile, a cheltuielilor neeligibile, a criteriilor de eligibilitate specifice și a principiilor de selecție

Beneficiari eligibili

+

Persoane fizice autorizate

-

+

Întreprinderi individuale

-

+

Întreprinderi familiale

-

+

Societăți comerciale

-

+

Cabinet medical individual

-

+

Cabinet medical veterinar

-

Acțiuni eligibile

- Finanțarea acțiunilor/obiectivelor specifice propuse în cadrul planului de afaceri;
- Construirea și/sau amenajarea și/sau renovarea spațiilor necesare pentru desfășurarea activității propuse prin proiect;

- Achiziționarea de echipamente, tehnologie sau alte resurse necesare pentru demararea și dezvoltarea afacerii;
- Capitalul de lucru și capitalizarea întreprinderii;
- Asigurarea de fonduri pentru training și cursuri de formare profesională/specializare/informare pentru angajați;
- Activități de promovare și marketing pentru a crește vizibilitatea și notorietatea start-up-urilor în comunitate și pe piețele relevante;
- Finanțarea pentru adoptarea tehnologiilor digitale și a inovațiilor în procesele de afaceri, inclusiv dezvoltarea de soluții digitale sau e-commerce;
- Obținerea de certificări și acreditări necesare pentru afaceri, sporind credibilitatea și accesul la noi oportunități;
- Domenii de activitate susținute: producție, servicii, construcții, turism (facilități de cazare și facilități de alimentație publică).

Cheltuieli neeligibile

- Nu sunt eligibile cheltuielile cu achiziționarea de utilaje și echipamente agricole aferente activității de prestare de servicii agricole, în conformitate cu Clasificarea Activităților din Economia Națională, precum și producerea și comercializarea produselor din Anexa I din Tratat;
- Cheltuieli neeligibile generale comune tuturor intervențiilor.

Criterii de eligibilitate

- Solicitantul face parte din lista solicitanților eligibili;
- Sediul social și eventualele puncte de lucru ale beneficiarului să fie în teritoriul GALMMV;
- Proiectul se încadrează în cel puțin unul din tipurile de activități sprijinite în conformitate cu lista de coduri CAEN eligibile;
- Solicitantul prezintă un plan de afaceri;
- Activitatea aferentă codului CAEN propus prin proiect nu a mai fost desfășurată;
- Înaintea solicitării celei de-a doua tranșe de plată, solicitantul face dovada desfășurării activităților comerciale prin producția comercializată sau prin activitățile prestate, în procent de minim 30% din valoarea primei tranșe de plată;
- Investițiile propuse în cadrul planului de afaceri (construcții, dotări, echipamente, cursuri, marketing, digitalizare, certificări și acreditări) să reprezinte minim 80% din valoarea totală a sprijinului, iar capitalul de lucru al start-up-ului, inclusiv pentru stocuri de materii prime și materiale, plăți salariale și alte cheltuieli curente nu mai mult de 20% din valoarea totală a sprijinului;
- Crează un loc de muncă;
- Planul de afaceri include cel puțin un obiectiv specific care are componentă de digitalizare.

Principii de selecție

- Prioritizarea sectoarelor (servicii, producție);
- Proiecte care contribuie la diversificarea activității agricole a fermierilor/membrilor gospodăriei agricole către activități non-agricole;
- Proiecte ce vizează reducerea consumului de energie convențională și valorifică energii regenerabile;
- Proiecte care utilizează resurse locale;
- Solicitantul își propune să facă parte dintr-un cluster/hub economic.
- Numărul de locuri de muncă nou create.

3. Tipul și intensitatea sprijinului

Tipul sprijinului

- ☐ (a) rambursarea costurilor eligibile efectiv suportate de către beneficiar;
- ☐ (b) costuri unitare stabilite la nivel național pentru intervenții cu costuri similare;
- ☒ (c) sume forfetare, fără a depăși plafonul maxim stabilit la nivel național;

Rata sprijinului

Finanțare 100% a costurilor eligibile în cadrul proiectului.

Alte informații relevante legate de acordarea sprijinului (dacă e cazul)

Finanțarea va fi acordată în două tranșe de plată: Tranșa 1 la semnarea contractului de finanțare, iar tranșa 2 după o perioadă de maxim 24 de luni de implementare a proiectului. Tranșa 1 reprezintă 90% din valoarea totală a sprijinului, tranșa 2 reprezintă 10% din valoarea totală a sprijinului.

Valoarea sprijinului/proiect (euro) - Cu încadrarea în valoarea max. de 200.000 euro

Valoarea sprijinului este de 70.000 euro pentru proiecte aferente codurilor CAEN de producție și servicii în sănătate, 50.000 euro pentru proiecte aferente altor coduri CAEN decât cele aferente producției și serviciilor în sănătate. Valoarea maximă a sprijinului va fi adaptată la sumele ramase disponibile pe intervenție

Intervenția face obiectul evaluării specifice a ajutorului de minimis.

☒ DA

☐ NU

4. Informații suplimentare specifice tipului de intervenție

☐ acțiunile sprijinite

☐ obiectivele proiectelor

Demarcarea cu alte

programe/alte tipuri de intervenții din PNS

☒ valoarea adăugată LEADER

Măsura generează valoare adăugată în teritoriu prin:

- Stimularea activităților economice noi din sfera serviciilor pentru populație sau pentru alte activități economice non-agricole din teritoriul GAL;
- Realizarea unei dezvoltări bazate pe resursele locale;
- Dezvoltarea resurselor umane și utilizarea de know-how;
- Crearea de noi locuri de muncă.

Valoarea adăugată a intervenției adusă în teritoriul GAL

Intervenția generează valoare adăugată în teritoriu prin faptul că se concentrează pe sprijinirea afacerilor nou înființate. Promovarea start-up-urilor contribuie la diversificarea economică a teritoriului. Noile afaceri aduc cu sine o varietate de servicii și produse, contribuind astfel la creșterea și adaptabilitatea economiei locale. Încurajând înființarea de noi afaceri, intervenția are un impact direct asupra pieței locale a muncii prin generarea de noi locuri de muncă. Aceasta poate reduce presiunea asupra șomajului și poate stimula ocuparea forței de muncă locale, și de asemenea, încurajează inovația și adoptarea tehnologiilor digitale în mediul de afaceri local.

Intervenția vizează operațiuni inovative în context local (L710)

☐ DA

☒ NU